

空家対策総合ソリューション

空家対策の方針策定から
実施体制の構築・運営まで継続的な支援を実現！

多くの実績とノウハウを保有している当社が、自治体様の空家対策を多面的にサポートします。



空家関連業務
実施の実績

全国 **586** 件

※2026年3月末現在

空家対策の流れ		提供メニュー
基本的方針の 策定	・ 取組方針策定	 取組方針策定支援 地方版総合戦略や人口ビジョンの内容を踏まえ、自治体様の要望に即した提供メニューの提案を行います。
	・ 空家等の所在把握 ・ 空家等の所有者の特定及び意向把握 ・ 空家等に関するデータベースの構築	 空家等の実態調査 ゼンリン独自の空家候補情報（ゼンリン空家コンテンツ）や自治体様保有情報の活用提案により効率的な実態調査を実現します。  所有者の意向把握支援 空家の実態を正確に把握することを目的としたアンケートを設計するとともに回収率の向上を目指します。  データベース構築 住宅地図データベースを活用した最適な情報管理手法をご提案します。
適切な 管理促進や 計画策定	・ 空家等の適切な管理を促進 —所有者への理解増進活動 —宅建業者と所有者のマッチング等 ・ 空家等の利活用方針策定 ・ 管理不全空家及び特定空家の 判定基準策定 ・ 管理不全空家の所有者への措置に関する 指導、勧告 ・ 特定空家への立入調査実施 ・ 特定空家の所有者への措置に関する 助言、指導、勧告及び命令	 物件ごとの対策の提案 現地調査と意向調査の結果を組み合わせ、物件ごとに対策の提案を行います。  空家等対策計画の策定支援 計画の策定に必要な集計・分析、他自治体の情報提供等を行い、空家等対策計画案を提案します。  管理不全空家及び 特定空家等の対策・措置支援 管理不全空家及び特定空家等の対策・措置について支援します。
	・ 関係部局の連携体制構築 ・ 協議会の設置及び運営 ・ 相談体制の整備 ・ 空家情報の管理・運営 ・ 継続的な実態調査 ・ 移住・定住の促進	 セミナー開催等の住民対応支援 セミナーの開催、Q&Aなど住民対応を支援します。  協議会の設置・運営支援 協議会に係る規約提案、資料作成、議事進行、議事録作成等の支援を行います。  データベースのメンテナンス支援 現地調査を含め、構築した空き家情報の見直し・管理を継続的に支援します。
実施体制 構築		

空家利活用に向けての対策メニュー

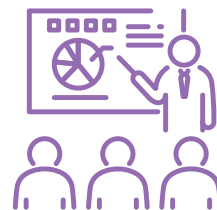
空家の実態を把握し計画を作成した後の、計画実践をサポートするメニューもご用意しております。

1 空家所有者向け利活用セミナー ～空家利活用につながる具体的な情報の発信～

空家バンク登録数増加につながるセミナーを実施できます。
オンラインでもオフラインでも対応ができますので、お気軽にご相談ください。

実際のセミナー内容例

- ・空家に関連する法律等について
- ・空家バンク事業のご紹介
- ・空家相談窓口のご紹介
- ・空家利活用促進のための補助金のご紹介
- ・空家活用事例のご紹介



2 移住定住促進PR(ジオターゲティング広告) ～移住希望者を募り、空家の利活用につなげる～

移住定住者の増加につながる、ジオターゲティング広告の配信を実施できます。
GPSデータを利用し、例えば首都圏に住む子育て世代など、潜在的に移住を希望している人へダイレクトに広告配信を行えます。

また、ゼンリンなら、位置情報だけではなく「推定年収」「家族構成」「建物情報」などでさらにターゲットを絞り込んで配信することができます！

ジオターゲティング広告とは

GPSで位置情報を取得



国内80種類以上の提携アプリをDLしているスマホの位置情報を取得
国内2,500万台の位置情報を保有

位置情報を基にターゲティング



任意で選択した地点において過去に位置情報が補足されたユーザー(スマホ)をターゲティング

ターゲティングしたスマホに広告配信



ターゲットユーザーのスマホへ広告配信
性別・年代の絞り込みも可能

簡単③ステップ 広告配信の流れ

自治体担当者さま

移住に興味のある方へ移住定住促進を図りたい



STEP1

ターゲット選定

20代～40代の男女子育て世代、推定年収●●●万以上 × 首都圏、近郊都市圏在住、幼稚園・小学校への往来履歴、住宅展示場への来場履歴、集合住宅居住

STEP2

ターゲットとなるユーザーへ広告配信



STEP3

計測結果レポートを提示



【成果品の例】
以下について集計したレポート
・広告表示回数
・広告クリック数

【お問い合わせ】

株式会社 ゼンリン <https://www.zenrin.co.jp/>

商品について詳しくはこちらから

ゼンリン 自治体

